

| 経歴書      |  |     |              |
|----------|--|-----|--------------|
| 氏名       | 榎本 和男  | 区分  | 経営           |
| 氏名かな     | えのもとかずお  |     |              |
| 年齢(生年月日) | 59(1947年3月27日)   |     |              |
| 現住所      | 愛知県稲沢市下津二本杉町73   |     |              |
| 電話       | 0587-36-3271   | FAX |              |
| 勤務先      | 株式会社 昭和企画(代表取締役)   | 資本金 | 5500万円       |
| 勤務先住所    | (492-8439)愛知県稲沢市七ツ寺町70-4   |     |              |
| 勤務先電話番号  | 0587-36-3271   | FAX | 0587-36-0361 |
| 最終学歴     | 昭和44年3月 愛知大学法経学部2部経済学課卒業   |     |              |
| 職歴       | S44年4月～S48年6月 株式会社キョウショー名古屋支店 ゴム、プラスチック<br>S48年6月～ 昭和ホーム創業 内装、建築<br>S58年5月～ 株式会社昭和企画設立 積算ソフト(瓦小町・サイディング小町)、炭化装置、環境装置、竹炭・竹酢液製造、携帯販促メール、IT導入、コンサルティング:新分野、製品開発、炭化、環境:IT、マーケティング、帝王学  |     |              |
| 主な受賞     | 財団法人中小企業異業種交流財団 優秀製品賞(炭焼十字軍)<br>社団法人ニュービジネス協議会 ニュービジネス大賞環境部門賞  |     |              |
| 得意分野     | IT、販売管理ソフト、積算ソフト、環境リサイクル、携帯メール、販促システム、危機管理、製品開発、展示会出展 延べ1200回、最多年間出展80開催   |     |              |
| 指導実績     | パッケージソフト開発:積算ソフトを7人のチームを結成して指導<br>IT導入:零細企業から中小企業まで導入指導<br>環境装置開発:小さな市場でも需要が見込まれる分野を特定して開発<br>リサイクル:様々な角度から検討を加えてリサイクルを指導<br>販促システム:低料金、簡単操作の携帯電話発   |     |              |
| 著書論文     | エコドリームプラン 廃木材の有効利用 HP(研修会資料) 平成12年<br>炭焼産業の復活 炭焼産業について HP(研修会資料) 平成10年<br>第三代携帯電話とブログの融合技術 「SC JAPAN TODAY」17年9月号(社団法人日本ショッピングセンター協会)<br>販促システム:焼肉店メール「焼肉文化」(焼肉文化社)<br>ユビキタス社会における子どもの安全確保に関するシステム 総務省HP<br>ネットを利用したリーズナブルな販促システム 「SC JAPAN TODAY」18年6月号(社団法人日本ショッピングセンター協会) |     |              |
| 講演       | 中小企業大学校三条校:「創業支援」、日本福祉大学:「環境・リサイクル」<br>危機管理産業展:「携帯電話で危機管理 ブログとメールが恋をした」<br>岡山県産業振興財団:「牡蠣イカダ竹のリサイクル」<br>山口県薪炭協会:「竹炭の有効利用と新製品開発」   |     |              |
| 団体役職     | 社団法人日本情報振興協同組合(JIA) 販売部会長  |     |              |



#### 専門分野登録票

|           |  |
|-----------|--|
| 専門業種      | 専門家登録(中小企業センター) 21県  |
| アドバイス可能分野 | 旅行・レジャー・娯楽、卸売業全般、廃棄物処理、小売業全般、サービス業全般、情報サービス、ホテル・旅館、建設業   |
| 自己PR      | 創業支援、事業転換、社内新事業支援、営業企画、販売戦略、販路開拓、顧客管理、名簿管理、マーケティング、市場調査、広告・宣伝、商品開発、デザイン企画、イベント企画、展示会企画、リサイクル技術、廃棄物処理、システム導入・購入契約作成、ハード選定・調達支援、ホームページ設計、販促システム<br>高校で簿記、大学で哲学、会社勤務で原材料・製品を、独立後、建設業、ソフト開発で請負を、コンサルタントで問題解決と経験を積み上げてきた。大学との共同研究から新製品開発、製品の販路開拓で展示会、販売促進システムを開発した。ビジネスプランの作成からコンテストへの挑戦と繰り返す中で総合的な相談に対応できる力を培い「ベンチャーパーク」を立ち上げる。ホームページは自己管理で逸早い情報発信に努める。コンサルティングはオプション付1万円コンサル、億万長者プロジェクトがある。ベンチャーパークはビジネス交流会(名古屋・東京・高崎・沼津・春日井・三好・多治見・山口)で出合いを提供、女性社長塾(名古屋・多治見)、社長塾(名古屋・山口)で「帝王学」を指導している。 |